

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса рисунка для почтовой марки и/или художественного конверта, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс рисунка для почтовой марки и/или художественного конверта, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее - Конкурс), является составной частью корпоративной коммуникационной стратегии ФГУП «Почта России» (далее - Предприятие).

1.2. Организаторами Конкурса являются ФГУП «Почта России» и ФГУП Издательско-торговый центр «Марка» (далее - Организаторы). Брянский филиал Почты России (далее - Филиал) обеспечивает организацию Конкурса в регионе.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Помним! Гордимся!»;
- «Цена Великой Победы»;
- «Нам доверена Память».

1.3. Финансирование Конкурса производится за счет средств Организаторов и Филиала.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- развитие системы внешних коммуникаций федерального почтового оператора с целевыми группами общественности;
- формирование репутации ФГУП «Почта России» как социально ориентированного предприятия;
- продвижение социально значимых почтовых услуг.

2.2. Задачи:

- социальное позиционирование Филиала;
- привлечение клиентов, в частности молодежной аудитории, к пользованию почтовыми услугами;
- формирование партнерских связей с влиятельными общественными и социальными организациями, органами государственной власти, лидерами общественного мнения;

- привлечение внимания общественности к вопросам патриотизма;
- продажа почтовой марки и/ или художественного конверта в отделениях почтовой связи для стимулирования интереса у филателистов и привлечения целевой аудитории к услугам ФГУП «Почта России», что в свою очередь ведет к увеличению доходов Филиала и Предприятия.

### 3. Порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие:

- школьники (возраст участников с 5 до 17 лет);
- любители (возраст участников от 18 лет);
- профессионалы (студенты художественных училищ и вузов, профессиональные художники вне зависимости от возраста).

3.2. Конкурс проводится в период с 17 ноября 2014 года по 1 февраля 2015 года в несколько этапов:

- 17 ноября - 30 декабря 2014 года - региональный этап Конкурса.

- 1 января - 1 февраля 2015 года - сбор и оценка конкурсных работ, подведение итогов Конкурса. По результатам данного этапа определяются по одному победителю в каждой категории участников и в каждой номинации (9 человек), которые становятся финалистами Конкурса.

3.3. Филиал проводит региональный этап Конкурса, который включает:

- проведение подготовительных мероприятий Конкурса;
- проведение Конкурса;
- подведение итогов Конкурса.

3.4. На этапе проведения подготовительных мероприятий Филиал:

- подготавливает необходимую документацию по организации и проведению Конкурса: положение, приказ, смету, организационный план и медиаплан. Организационный план включает сроки: разработки и утверждения документов по Конкурсу, заключения партнерских соглашений, подведения итогов. Медиаплан включает перечень мероприятий, направленных на освещение хода Конкурса, сроки их проведения, сроки утверждения информационных материалов и пресс-релизов по Конкурсу и размещения информации о Конкурсе на сайте филиала и внешних ресурсах, планируемое количество публикаций и эфиров по итогам каждого мероприятия;

- формирует состав регионального организационного комитета;
- информирует участников Конкурса о порядке проведения Конкурса;
- привлекает представителей государственных структур, органов образования, искусства и культуры, партнеров, информационных партнеров, которые могли бы оказать содействие в подготовке, проведении и освещении Конкурса;

- заключает партнерские соглашения на региональном уровне о совместной подготовке и организации Конкурса;

- размещает информацию на сайте Филиала, размещает баннеры и ссылки на страницу Конкурса;

- обеспечивает реализацию партнерских договоренностей по организационной и информационной поддержке Конкурса;

- определяет школы/вузы, художественные студии, студии



изобразительного искусства и т.п., участвующие в Конкурсе;

- размещает информационные материалы о Конкурсе в отделениях почтовой связи;

- проводит коммуникационную кампанию по поддержке Конкурса.

Все информационные материалы, которые готовит Филиал (анонсы, пресс-релизы, интервью и пр.), предназначенные для публикаций и эфиров, согласуются с профильным структурным подразделением Аппарата управления Предприятия до осуществления внешней рассылки.

3.1. В период проведения Конкурса Филиал:

- Организует открытые уроки изобразительного искусства, пленэры и др. мероприятия в рамках Конкурса с привлечением лидеров общественного мнения;

- осуществляет работу по реализации партнерских соглашений;

- организует информационную кампанию с участием СМИ;

- на сайте Филиала оперативно освещает ход Конкурса;

- направляет все конкурсные работы в федеральный оргкомитет Конкурса по адресу: 131000, Москва, Варшавское ш., 37;

- размещает на FTP-сервере ACTION-PR итоговые отчетные материалы: фотоотчет, мониторинг сообщений СМИ о проведении Конкурса, данные об оригинальных особенностях проведения Конкурса в регионе.

3.2. Способ предоставления работ: работы предоставляются в бумажном и электронном виде.

3.4. Порядок направления работ

Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсную работу, а также заполненную заявку на участие, в федеральный оргкомитет Конкурса по адресу: 131000, Москва, Варшавское ш., 37, не позднее 10 января 2015 года. Работы, предоставленные без заявки, заполненной соответствующим образом, рассматриваться не будут.

#### 4. Требования к оформлению работ

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные вручную и с помощью компьютерной графики.

4.2. Рисунок может иметь как горизонтальное, так и вертикальное изображение.

4.3. При разработке композиции рисунка следует учитывать, что размер эскиза будет уменьшен до размера почтовой миниатюры.

Рисунок не должен изображать перфорацию марки.

Рисунок не должен содержать текста.

Работа от руки должна быть выполнена на ватманской бумаге формата А4 (29,7 x 21 см). Рисунок может быть выполнен любыми художественными средствами и материалами, за исключением масляных и ярких флуоресцентных красок.

4.4. Работа в формате компьютерной графики может быть выполнена в любом графическом редакторе, но сохранена в формате tif или jpg (программа Adobe Fotoshop).

4.5. Рисунок должен иметь разрешение не менее 300 dpi, по большой стороне



размер изображения должен быть не менее 150 мм и не более 300 мм.

4.6. Каждый элемент рисунка должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоев изображения. Допустимо только наложение слоев изображения.

4.7. На оборотной стороне работы или на электронном носителе, на котором записана работа, должна быть указана следующая информация: название работы; ФИО автора; число, месяц и год рождения; место жительства, контактный телефон и адрес электронной почты.

## **5. Требования к оформлению заявки на участие**

5.1. К работе должна прилагаться заявка на участие, состоящая из:

5.1.1. анкеты участника: название работы; категория участника; ФИО автора работы; число, месяц и год рождения; место жительства, место учебы или работы; подробный почтовый адрес (с индексом), контактный телефон, электронный адрес.

5.1.2. расписки, в которой автором собственноручно должно быть написано «Предоставляя данную работу (указывается название) на Конкурс, я предоставляю организаторам право использования данного изображения в рекламных целях организатора неограниченное время без моего дополнительного разрешения. Я даю согласие на обработку моей работы (указывается название) для создания эскиза маркированной продукции». В случае если автор является несовершеннолетним, данное согласие должно быть написано его законным представителем.

## **6. Оценка работ**

6.1. Принятые к участию в Конкурсе работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения;
- композиция;
- соответствие работы формату почтовой миниатюры;
- выразительность изобразительного ряда.

6.2. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются. Предприятие оставляет за собой право использовать неограниченное время без дополнительного разрешения автора все поступившие в адрес оргкомитета Конкурса рисунки в рекламных целях, не связанных напрямую с получением дополнительного дохода от реализации предметов рекламы.

## **7. Порядок подведения итогов Конкурса и награждение победителей**

7.1. Федеральный оргкомитет Конкурса производит сбор и анализ конкурсных работ, формирует работы по каждой категории участников и по каждой номинации и представляет их для оценки жюри.

7.2. По решению жюри Конкурса будут определены победители, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой категории участников и в каждой номинации, а также победитель, по эскизу которого будет осуществлен выпуск почтовой марки и/или художественного конверта.

Рисунок-победитель определяется из работ, занявших 1-е места в трех

номинациях.

7.3. С победителем Конкурса, по эскизу которого будет осуществлен выпуск почтовой марки и/или художественного конверта, в обязательном порядке заключается лицензионный договор с ФГУП Издательско-торговый центр «Марка». В случае если победитель Конкурса не достиг 18-летнего возраста, договор будет заключен с его законным представителем.

7.4. Призы, вручаемые победителю и финалистам Конкурса, стоимостью более 4 000 рублей подлежат обложению налогом на доходы физических лиц, который Победитель и финалисты Конкурса, получившие призы, уплачивают самостоятельно. При получении призов победитель и лауреаты финала обязаны предоставить: копию паспорта, № ИНН, № страхового свидетельства государственного пенсионного страхования.

7.5. Торжественная церемония гашения почтовой марки и/или художественного конверта, а также награждение победителей будут проведены до 9 мая 2015 года.

7.6. Итоги Конкурса и работы победителей и участников размещаются на сайтах Организаторов и партнеров Конкурса, а также публикуются на страницах корпоративных изданий ФГУП «Почта России».

## Расписка

Предоставляя данную работу

( \_\_\_\_\_ )  
название

на Конкурс, я предоставляю организаторам право использования данного изображения в рекламных целях организатора неограниченное время без моего дополнительного разрешения.

Я даю согласие на обработку моей работы

( \_\_\_\_\_ )  
название

для создания эскиза маркированной продукции\*.

дата,

личная подпись

\*Заполняется автором собственноручно. В случае, если автор является несовершеннолетним, данное согласие должно быть написано его законным представителем.





УФПС БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ —  
ФИЛИАЛ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

24.11.2014 № 9.7-14/5499

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса рисунка  
для почтовой марки и/или художественного  
конверта, посвященного 70-летию Победы  
в Великой Отечественной войне

1  
Директору департамента  
образования и науки  
Брянской области  
В.Н.Оборотову

Уважаемый Владимир Николаевич!

УФПС Брянской области – филиал ФГУП «Почта России» сообщает Вам о проведении с 24 ноября по 31 декабря 2014 года в Брянской области отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса рисунка для почтовой марки и/или художественного конверта, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне

Организаторами Конкурса являются ФГУП «Почта России» и ФГУП Издательско-торговый центр «Марка».

Основной целью проведения данного Конкурса является привлечение внимания общественности к вопросам патриотизма, развитие и поддержка филателистического движения России.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Помним! Гордимся!»;
- «Цена Великой Победы»;
- «Нам доверена Память».

В Конкурсе принимают участие:

- школьники (возраст участников с 5 до 17 лет);
- любители (возраст участников от 18 лет);
- профессионалы (студенты художественных училищ и вузов, профессиональные художники вне зависимости от возраста).

Работы должны направляться по адресу: 241050, г. Брянск, ул. К.Маркса, 9, УФПС Брянской области – филиал ФГУП «Почта России», с пометкой на конкурс «Почтовая марка» до 24 декабря 2014 года.

Лучшие работы по результатам отборочного (регионального) этапа будут отправлены в адрес федерального оргкомитета для участия в финале конкурса. По эскизу победителя Конкурса в Москве будет осуществлен выпуск почтовой марки и/или художественного конверта и его торжественное гашение в рамках праздничных мероприятий, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

Просим Вас, Владимир Николаевич, оказать содействие в распространении информации о проведении отборочного (регионального) этапа конкурса среди школ и других средних и высших учебных заведений Брянской области.

Приложение: на 7 л.

С уважением,  
Директор

М.Н.Ларимова  
(4832) 679-491  
marina.larionova@bryanskpost.ru

В.И. Кочергина